

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

BR	KA	DT	ZZK	FK	GN
PCPR	STAROSTWO POWIATOWE WE WROCLAWIU				AB
PRK	02-09-2020				IN
WPS	L.dz. 396/18 zal.				KM
WPS	L.dz. 396/18 zal.				OS

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Wrocławskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	PODNIESIENIE POZIOMU ŚWIADOMOŚCI PRAWNEJ I OBYWATELSKIEJ ORAZ AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ MIESZKAŃCÓW POWIATU WROCLAWSKIEGO - Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów, w szczególności poprzez organizację spotkań, pogadanek, prelekcji, publikacja poradników w formie papierowej i elektronicznej z zakresu ochrony praw konsumenta.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa oferenta: Stowarzyszenie Euro-Concret Forma prawna: stowarzyszenie rejestrowe Numer KRS: 0000296781 Adres siedziby: ul. Kościuszki 35 a 50-011 Wrocław Adres do korespondencji: ul. Kościuszki 35 a 50-011 Wrocław Adres e-mail: stowarzyszenie.euroconcret@gmail.com Strona www: http://euro-concret.pl/ Numer telefonu: 500 520 027
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maciej Nakoneczny 500 520 027 stowarzyszenie.euroconcret@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KONSUMENT W DOBIE PANDEMII – PORADNIK DLA KONSUMENTÓW Z TERENU POWIATU WROCLAWSKIEGO			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.09.2020	Data zakończenia	13.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie będzie realizowane na terenie powiatu wrocławskiego. Realizacja zadania polegać będzie na przygotowaniu poradnika dla konsumentów z terenu powiatu wrocławskiego. Poradniki te będą w prosty i przystępny sposób przekazywać konsumentom wiedzę o aktualnych zagrożeniach na jakie narażeni są konsumenci. Główną osią poradnika będzie sytuacja prawna konsumentów w dobie pandemii COVID-19 (np. kwestia odwoływania wycieczek w związku z epidemią koronawirusa, zamknięcie przedszkoli i żłobków prywatnych, problemy z kurierami, zamknięte sklepy i brak możliwości złożenia reklamacji itp.). Do napisania poradnika zatrudnimy wysokiej klasy specjalistów z zakresu prawa konsumenckiego. Poradniki wydawane będą zarówno w postaci papierowej (dystrybucja w Starostwie Powiatowym, siedzibach gmin, ośrodkach pomocy społecznej, punktach nieodpłatnej pomocy prawnej itp.), oraz elektronicznej (dostępne na stronie oferenta, możliwe do umieszczenia na stronie powiatowej, wysyłane do różnych instytucji na terenie powiatu).				

Dostrzegamy obecnie bardzo dużą potrzebę stworzenia rzetelnej i specjalistycznej publikacji dotyczącej aktualnej sytuacji prawnej w obszarze konsumenckim.

Dotychczas obowiązujące normy prawne często nie przystają do obecnej sytuacji. Skutki tego są następujące:

- instytucje zajmujące się ochroną konsumentów muszą na nowo nauczyć się przepisów i za każdym razem precyzyjnie dopasować odpowiednie przepisy do danego stanu faktycznego (szybkie tempo uchwalania ustaw bardzo komplikuje ten proces);

- konsumenci i przedsiębiorcy nie znają zupełnie nowych uregulowań; skutkiem tego jest olbrzymi wzrost ilości zapytań ze strony konsumentów (przykładowo finansowane ze środków UOKiK Konsumenckie Centrum E-porad zanotowało ponad dwukrotny wzrost ilości porad od połowy marca);

- powstaje chaos w stosowaniu prawa przez przedsiębiorców, co powoduje lawinowy wzrost problemów konsumenckich;

- im dłużej trwa stan epidemii, tym więcej rodzi się sytuacji problemowych, powodujących konieczność skorzystania z pomocy rzeczników konsumentów (odpłatność za zamknięte przedszkole/żłobek, odwołana impreza turystyczna, odwołane wesele/komunia, odwołane wydarzenie artystyczne, karnet na siłownię etc. – to tylko niektóre problemy z jakimi zwracają się konsumenci). Należy przy tym zauważyć, że skutki prawne obecnie wprowadzanych przepisów będą nam towarzyszyć jeszcze przez najbliższe lata (dochodzenie roszczeń między konsumentami i przedsiębiorcami), co przełoży się na olbrzymie zapotrzebowanie na pomoc rzeczników konsumentów i innych instytucji pomagających konsumentom;

Niezbędne jest kompendium wiedzy, które będzie mogło być stosowane zarówno przez konsumentów, przedsiębiorców jak i instytucje pomagające konsumentom.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowanie merytoryczne oraz skład poradnika	1 poradnik	Kopia poradnika
Publikacja wersji on-line poradnika i wysłanie jej do Starostwa Powiatowego oraz do gmin powiatu.	Umieszczenie wersji on-line poradnika na stronie oferenta i wysyłka poradnika do Starostwa Powiatowego oraz 9 gmin powiatu a także innych jednostek na terenie powiatu (domy pomocy społecznej, punkty nieodpłatnej pomocy prawnej itd.)	Print screen ze strony internetowej oferenta, kopie maili
Wydruk i dystrybucja poradnika	Wydruk 1000 szt. poradnika i jego wysyłka	Dokumentacja fotograficzna, dowody nadania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Euro-Concret

1. Projekt pt. „Sieć punktów pomocy prawnej i obywatelskiej na terenie Związku Międzygminnego Ślęza-Oława” POKL 5.4.2 EFS

Wartość projektu : 2 624 158,86 zł. Realizacja Od 01.01.2009 Do 29.02.2012

Grupę docelową stanowiły osoby zamieszkujące powiaty Wrocławski, Oławski, Strzeliński i Ząbkowicki.

Poradnictwo świadczone:

- stacjonarnie w jednym z 13 punktów utworzonych w porozumieniu z lokalnymi MOPS/GOPS/UG
- telefonicznie
- mailowo

Zrealizowano wskaźniki (przekroczono określone we wniosku wskaźniki):

- a. Udzielono 5442 porady prawne i obywatelskie
 - b. Utworzono 13 punktów poradnictwa prawnego i obywatelskiego na terenie 4 powiatów Dolnego Śląska
 - c. Przeprowadzono 4 konferencje promujące
 - d. Opracowano, wydrukowano i dystrybuowano 15 000 szt. Broszur z zakresu poradnictwa prawnego i obywatelskiego (Ubezpieczenie emerytalne -Ubezpieczenie rentowe i chorobowe -Nawiązanie i rozwiązanie stosunku pracy Treść stosunku prac)
 - e. Stworzono stronę www projektu na której umieszczano edytowalne wzory przydatnych dokumentów w życiu codziennym (wzory umów itp.)
 - f. Dla mieszkańców dostępne były konsultacje z ekspertami z poszczególnych gałęzi prawa i zagadnień objętych poradnictwem prawnym i obywatelskim (przede wszystkim w zakresie tzw. "trudnych przypadków" i spraw o charakterze precedensowym). Opracowywali oni specjalistyczne opinie dla osób zgłaszających się o poradę.
2. W okresie maj-grudzień 2018 r. Stowarzyszenie Euro-Concret przeprowadziło szkolenia dla młodzieży i seniorów z zakresu prawa konsumenckiego. Projekty *Świadomy Konsument – zajęcia dla uczniów i seniorów z terenu miasta Wrocławia. Edycja I i II* finansowane były przez Gminę Wrocław. Każdorazowo dotacja wyniosła 10 000,00 zł.
3. Stowarzyszenie Euro-Concret jest jednym z realizatorów projektu pt. „*Konsumenckie Centrum E-porad*” na rok 2018 i 2019 w ramach środków pochodzących z UOKIK. Dotacja 449 784 zł.
4. W grudniu 2017r. Stowarzyszenie Euro-Concret zrealizowało wspólnie ze Stowarzyszeniem Aquila projekt pt. „*Konsumenci seniorzy a sprzedaż bezpośrednia – prawa i zagrożenia*” Projekt był finansowany ze środków UOKIK. Dotacja wyniosła 40 900,00 zł.
5. W okresie wrzesień – grudzień 2018 r. Stowarzyszenie zrealizowało 130 szkoleń dla uczniów i nauczycieli z 15 wrocławskich szkół ponadgimnazjalnych z zakresu prawa konsumenckiego. Projekt pt. „*Mam prawa i nie zawaham się ich użyć*” – zajęcia dla uczniów i nauczycieli z terenu miasta Wrocławia był finansowany ze środków UOKIK. Dotacja wyniosła 57 326,24 zł.
6. W okresie wrzesień –grudzień 2018 r. Stowarzyszenie zrealizowało 20 szkoleń dla seniorów z obszaru aglomeracji wrocławskiej i katowickiej z zakresu prawa konsumenckiego. Projekt pt. „*Mam prawa i nie zawaham się ich użyć*” – zajęcia dla seniorów z terenu aglomeracji wrocławskiej i katowickiej był finansowany ze środków UOKIK. Dotacja wyniosła 42 700,00 zł.
7. W okresie wrzesień – grudzień 2018 r. Stowarzyszenie opracowało reedycję broszury pt. „*Mam dla Państwa wyjątkową ofertę, czyli jak nie dać się oszukać przez akwizytora*”. Projekt był finansowany ze środków UOKIK. Dotacja wyniosła 57 326,24 zł.
8. W okresie od kwietnia-grudnia 2019r Stowarzyszenie zrealizowało 40 szkoleń z zakresu prawa konsumenckiego dla ponad 1000 seniorów z woj. dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego. Projekt był/jest finansowany przez MPiPS w ramach programu ASOS. Dotacja wyniosła 94 000,00 zł.

9. W okresie od kwietnia-grudnia 2019r Stowarzyszenie zorganizowało 32 szkolenia z zakresu prawa konsumenckiego dla uczniów i seniorów z powiatu wrocławskiego. Projekt finansowany przez Powiat Wrocławski. Dotacja wyniosła 15 000,00 zł.

10. W okresie od października-grudnia 2019r Stowarzyszenie zorganizowało 25 szkoleń z zakresu prawa konsumenckiego dla uczniów szkół z terenu miasta Wrocławia. Projekt *Świadomy Konsument – zajęcia dla uczniów z terenu miasta Wrocławia. Edycja III* finansowany był przez Gminę Wrocław. Dotacja wyniosła 10 000,00 zł.

11. Stowarzyszenie od 2018 jest jednym z realizatorów projektu pt. „Konsumenckie Centrum E-porad” w ramach środków pochodzących z UOKIK.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie merytoryczne poradnika	3800 zł	3800 zł	0
2.	Wydruk poradnika 1000 szt.	2500 zł	2500 zł	0
3.	Skład i grafika	1200 zł	1200 zł	0
4.	Wysyłka poradników	500 zł	500 zł	0
5.	Koordinacja zadania	1600 zł	1600 zł	0
6.	Księgowość i karty	400 zł	400 zł	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Wiceprezes
Stowarzyszenia Euro-Concret
.....
Marzena Okńczyc
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 26.08.2020.....